



Publiczna Salezjańska Szkoła Podstawowa  
Publiczne Gimnazjum Salezjańskie  
Publiczne Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące  
im. bł. Piątki Poznańskiej

tel. 61 875 62 30, fax: 61 875 62 40, e-mail: [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl), [www.szkola-poznan.salezjanie.pl](http://www.szkola-poznan.salezjanie.pl)

## KONKURS DLA MŁODYCH PROJEKTANTÓW

### „Złota Igła Salezjańska”

#### REGULAMIN

#### 1. Konkurs organizuje:

Zespół Szkół Salezjańskich  
Publiczna Salezjańska Szkoła Podstawowa  
Publiczne Gimnazjum Salezjańskie  
Publiczne Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące  
w Poznaniu  
61-387 Poznań  
os. Bohaterów II Wojny Światowej 29  
tel.: (061) 875-62-30  
fax: (061) 875-62-40  
e-mail: [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl)

#### 2 .Cele konkursu:

- rozwijanie zainteresowań modą poprzez stworzenie uczniom płaszczyzny dyskusji,
- kształcenie kreatywności,
- prezentacja autorskich kolekcji,
- promowanie mody młodzieżowej,
- poszerzanie wiedzy na temat mody,
- wymiana zdań dotyczącej projektowania i stylizacji,
- dobra zabawa oraz integracja szkół.

#### 3. Dlaczego warto wziąć udział w konkursie?

Konkurs to wyzwanie! Najpierw pobudza wyobraźnię, zmusza do stworzenia czegoś nowego, a potem jest ten niesamowity dreszczyk oczekiwania na werdykt. Konkurs skierowany jest do projektantów mody, którzy pragną stworzyć indywidualną kolekcję i zaprezentować ją szerokiemu gronu publiczności na profesjonalnym wybiegu. Inspiracją do tworzenia niezwykłych kolekcji można szukać

w sztuce współczesnej, dziełach sztuki, które przeszły do historii jak i w malarstwie twórców z całego świata. Zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie. Wielki finał, podczas którego jury wyłoni zwycięzcę konkursu odbędzie się podczas imprezy „Złota Igła Salezjańska”. Na zwycięzców kategorii AWANGARDA, UBIÓR UŻYTKOWY czekają nagrody i indywidualny pokaz kolekcji.

#### 4. Zasady uczestnictwa w konkursie:

W konkursie mogą wziąć udział uczniowie, którzy chcą wykazać się polotem, wyobraźnią, dobrym gustem i poczuciem estetyki, wykazują zainteresowania modą. Uczestnicy konkursu, to kreatorzy mody, twórcze i ambitne osoby.

#### 5. Konkurs odbywa się w kategorii ubiór:

Szkoła	KATEGORIA UBIÓRU	Kolekcje oceniane będą w poniższych kategoriach:	Nagrody:
Szkoła Podstawowa	1)Użytkowy, 2)Awangarda (stroje awangardowe mogą być wykonane z materiałów niekonwencjonalnych).	I, II, III miejsce w kategorii <b>Awangarda</b> ,  I, II, III miejsce w kategorii <b>Ubiór Użytkowy</b> ,	- „Złote Igły Salezjańskie”,  - Nagroda Publiczności,  - Nagrody Rzeczowe.
Gimnazjum, Liceum	1)Użytkowy, 2)Awangarda (stroje awangardowe mogą być wykonane z materiałów niekonwencjonalnych).	I, II, III miejsce w kategorii <b>Awangarda</b> ,  I, II, III miejsce w kategorii <b>Ubiór Użytkowy</b> ,	- „Złote Igły Salezjańskie”,  - Nagroda Publiczności,  - Nagrody Rzeczowe.

**6. Kolekcja musi się składać z minimum 3 projektów modeli, realizatorem kolekcji może być jedna lub/i maksymalnie 3 osoby.**

#### 7. Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

Projekty rysunkowe kolekcji wykonane w kolorze na arkuszu A4, z opisem kolekcji i nazwisko autora i/lub autorach (załącznik)

#### 8. Autor we własnym zakresie przygotowuje aranżację pokazu.

Czas pokazu nie może przekroczyć:

Dla 3 modeli – około 3 minut

Organizatorzy konkursu zapewniają, nagłośnienie, modelki.

#### 9. Jury konkursu oceniać będzie:

Pomysł, kolorystykę, zharmonizowanie całości, wizjonerstwo, zgodność z trendami mody, ciekawą formę prezentacji.

Autorom najlepszych prac przyznane zostaną „Złote Igły Salezjańskie” i nagrody rzeczowe.

Kolekcje oceniane będą w poniższych kategoriach:	I, II, III miejsce w kategorii <b>Awangarda</b>	Szkoła Podstawowa,
--	---	--------------------

	I, II, III miejsce w kategorii Ubiór <b>Użytkowy</b>	Gimnazjum / Liceum.
<b>Nagroda Publiczności przyznana uczniom:</b>	Szkoła Podstawowa,	
	Gimnazjum / Liceum.	

**10. Jury może unieważnić przyznaną nagrodę w przypadku udowodnienia plagiatu lub niedopełnienia wymogów regulaminowych.**

**11. W sprawach nienormowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje przewodnicząca konkursu.**

**12. Uczestnictwo w konkursie należy zgłaszać mailowo do dnia 1.06.2018 na adres elektroniczny [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl) lub listownie w dopiskiem „*Konkurs Złota Igła Salezjańska*”.**

**13. Ostateczny termin zgłoszeń 1.06.2018 (załącznik)  
Konkurs odbędzie się w dniu 7 czerwca 2018 godz. 11<sup>00</sup>**

Wszelkich informacji udziela organizatorka konkursu  
**pani mgr Lidia Cieśla-Bąkiewicz.**

61-387 Poznań  
os. Bohaterów II Wojny Światowej 29  
tel.: (061) 875-62-30  
fax: (061) 875-62-40  
e-mail: [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl)

<http://www.szkola-poznan.salezjanie.pl/category/strefa-ucznia/kolka-zainteresowan/konkurs/>

(Załącznik 1)



Zespół Szkół Salezjańskich w Poznaniu  
Publiczna Salezjańska Szkoła Podstawowa  
Publiczne Gimnazjum Salezjańskie  
Publiczne Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące  
im. bł. Piątki Poznańskiej

tel. 61 875 62 30, fax: 61 875 62 40, e-mail: [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl), [www.szkola-poznan.salezjanie.pl](http://www.szkola-poznan.salezjanie.pl)

Zgłoszenie na konkurs „*Złota Igła Salezjańska* ” 07.06.2018

Imię i nazwisko, klasa projektanta/projektantów:

.....  
.....

Nazwa, adres, telefon szkoły, :

.....  
.....  
.....

Tytuł kolekcji:.....

Liczba modeli:.....

Imię i nazwisko modelek:

.....  
.....

Kategoria kolekcji: awangardowa / użytkowa

Modelki: organizatorów/ w własnym zakresie

Opis kolekcji (minimum 4 zdania):

.....  
.....  
.....  
.....

Oświadczam, że wzory nie zostały skopiowane i są mojego autorstwa.

Podpis projektanta/projektantów

.....

Imię, nazwisko nauczyciela/opiekuna telefon kontaktowy

.....

Zgoda opiekuna prawnego (rodzica) autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych:  
„Wyrażam zgodę na podawanie do wiadomości publicznej imienia i nazwiska, wizerunku oraz nazwy szkoły autora pracy w związku z udziałem w konkursie Zespołu Szkół Salezjańskich w Poznaniu „Złota Igła Salezjańska” we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o tym konkursie i jego wynikach. Wyrażam również zgodę na przetwarzanie przez organizatora konkursu danych osobowych umieszczonych w zgłoszeniu, w zakresie prowadzenia i realizacji konkursu. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy dobrowolności podania danych oraz, że zostałem poinformowany o prawie wglądu do podanych danych oraz możliwości ich poprawiania”

.....  
(data i czytelny podpis opiekuna prawnego (rodzica) autora pracy)

Zgoda opiekuna prawnego (rodzica) autora pracy na udział w konkursie i rozpowszechnianie  
przesłanej pracy:  
„Wyrażam zgodę na udział ..... \* w Konkursie dla Młodych Projektantów mody „Złota Igła Salezjańska” organizowanym przez Zespół Szkół Salezjańskich w Poznaniu oraz na bezpłatne wykorzystanie nadesłanej pracy w działalności organizatora.

.....  
(data i czytelny podpis opiekuna prawnego (rodzica) autora pracy)  
\* imię i nazwisko autora pracy

Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem konkursu  
Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu dla Młodych Projektantów mody „Złota Igła Salezjańska ” organizowanym przez Zespołu Szkół Salezjańskich w Poznaniu oraz akceptuję jego warunki.

.....  
(data i czytelny podpis opiekuna prawnego (rodzica) autora pracy)



Zespół Szkół Salezjańskich w Poznaniu  
Publiczna Salezjańska Szkoła Podstawowa  
Publiczne Gimnazjum Salezjańskie  
Publiczne Salezjańskie Liceum Ogólnokształcące  
im. bł. Piątki Poznańskiej

tel. 61 875 62 30, fax: 61 875 62 40, e-mail: [szkola-poznan@salezjanie.pl](mailto:szkola-poznan@salezjanie.pl),  
[www.szkola-poznan.salezjanie.pl](http://www.szkola-poznan.salezjanie.pl)

## PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs odbędzie się w budynku Szkół Salezjańskich w Poznaniu  
os. Bohaterów II Wojny Światowej 29, dnia 7 czerwca 2018 r. o godz. 11<sup>00</sup>

9<sup>00</sup> Przyjazd Uczestników, przedzielenie miejsc garderoby.

11<sup>00</sup> - Oficjalne otwarcie Konkursu.

Pokaz mody z najnowszymi tendencjami w modzie firmy „TRYNITE”  
głównego sponsora „Złotej Igły Salezjańskiej”



11<sup>30</sup> Prezentacja Kolekcji młodych projektantów.

13<sup>30</sup> **Oficjalne wyniki konkursu**